



دکتری مدیریت تکنولوژی

گرایش: تحقیق و توسعه

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی

آزاد

تهران

۱۳۹۳ - ۱۳۹۵

معدل: ۱۸.۷۵

دکتری فناوری اطلاعات

گرایش: مهندسی سیستم

موسسه/دانشگاه: مرکز مطالعات بنیادین

روسیه، سنت پترزبورگ

معدل: ۱۸

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

گرایش: بازاریابی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه گیلان

دولتی

گیلان، رشت

۱۳۹۰ - ۱۳۹۲

معدل: ۱۹



بهزاد پژوهمند

کارآفرین و مدرس دانشگاه

متولد: ۱۳۵۶/۳/۱۵

وضعیت تأهل: متأهل

وضعیت سربازی: معاف

dr.pazhoumand@hotmail.com

(+۹۸)۹۱۲۸۸۸۶۰۰۳

۰۲۱۲۲۵۵۰۶۳۵

تهران

سوابق شغلی



مدیر اجرایی

شرکت تولیدی فیبر ایران (سهامی عام)

تهران

۱۴۰۳ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- سازماندهی و بازسازی ساختار سازمانی، همکاری در تامین مالی و نظارت و ارزیابی عملکرد واحدهای تابعه

معاون توسعه کسب و کار

نوآوران صنعت و انرژی شریف

تهران

تیر ۱۴۰۳ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- استقرار در مرکز نوآوری دانشکده مهندسی انرژی دانشگاه شریف و فعالیت در حوزه تولید و تامین قطعات پمپها، سیستمهای دوار و انواع توربینها و ماشین الات صنعتی در صنایع مختلف من جمله پتروشیمی، نفت و گاز

استاد مدعو دانشگاه

دانشگاه تهران

تهران

۱۴۰۱ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- تدریس دروس تخصصی مدیریت و کسب و کار در MBA و DBA

خلاصه رزومه



با بیش از ۲۰ سال تجربه در زمینه کسب و کار و همزمان بیش از ۲۵ سال تدریس در محیط دانشگاه، بعنوان مدیر، مشاور و مدرس تخصصهای مدیریتی فعالیت مینمایم. با تخصص در تبدیل ایدههای نوآورانه به کسب و کارهای موفق، من توانستهام در حوزههای مختلف اقتصادی نسبت به دستیابی به موفقیتهای چشمگیری اقدام کنم. به علاوه، اراده قوی و شخصیت بارز در القای شور و هیجان به همراه توانمندیهای عالی برقراری ارتباط با دیگران را کلید موفقیت در مسیر حرفه ای میدانم.

زبان



انگلیسی

مهارت خواندن



مهارت نوشتن

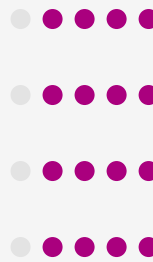


مهارت گفتاری



مهارت شنیداری





استاد مدعو دانشگاه

دانشگاه تربیت مدرس تهران

تهران

۱۴۰۱ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- تدریس دروس تخصصی مدیریت و کسب و کار در MBA و DBA و POST DBA

مدرس

سازمان مدیریت صنعتی

تهران

۱۴۰۲ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- تدریس دروس تخصصی مدیریت و کسب و کار در صنایع و شرکتهای بزرگ کشور

معاون آموزش و توسعه نیروی انسانی

شرکت تجارت ایران مال

تهران

۱۳۹۴ - ۱۳۹۵

رئیس هیات مدیره

گروه توسعه تجارت ایرانیان کار و تجارت آد (کارآد)

تهران

۱۴۰۰ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- مذاکره و برقراری روابط تجاری با مشتریان و شرکای تجاری در روسیه

مشاور اجرایی

بنیاد حقوقی بین المللی سنا

تهران

۱۳۹۷ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- برنامه ریزی و کنترل فعالیت های تیم های مختلف
- تسریع در رسیدن به اهداف سازمانی
- توانمندی در حل مسائل و مدیریت تغییر

مدیر سرمایه انسانی

هلدینگ تدبیر

تهران

۱۳۹۶ - ۱۳۹۷

مدیر اجرایی

شرکت بازرگانی مهرآئین وندا

تهران

۱۳۹۵ - ۱۳۹۶

شبکه اجتماعی



drpazhoumand 

drpazhoumand 

+۹۸۹۱۲۸۸۸۶۰۰۳ 

dr.pazhoumand@hotmail.com 

مدیر مرکز آموزشهای الکترونیکی

موسسه آموزش عالی فاران

تهران

۱۳۸۷ - ۱۳۹۴

وظایف و دستاوردها

- مدیریت و برنامه ریزی آموزش های الکترونیکی برای دانشجویان
- طراحی و اجرای دوره های آموزشی الکترونیکی بر اساس نیازهای آموزشی
- مدیریت تیم آموزش و نظام دهی فعالیت های آموزشی
- تحلیل نتایج و ارزیابی کیفیت آموزش های الکترونیکی
- مشاوره به مدیران برای گسترش و بهبود بخش آموزش الکترونیکی

مدیر مرکز آموزشهای الکترونیکی

موسسه آموزش عالی فارابی

تهران

۱۳۸۵ - ۱۳۸۷

وظایف و دستاوردها

- برنامه ریزی و مدیریت دوره های آموزش الکترونیکی برای اعضای سازمان
- تدریس مباحث مرتبط با الکترونیک در دوره های آموزشی
- پیاده سازی سامانه های الکترونیکی برای ارائه و مدیریت محتوای آموزشی
- ارزیابی عملکرد دوره های آموزشی و ارائه گزارش های تحلیلی
- هماهنگی با اساتید و کارشناسان برای طراحی و گسترش محتوای آموزشی

مدیر عامل

کانون انفورماتیک غرب مازندران

مازندران، چالوس

۱۳۸۲ - ۱۳۸۵

کارشناس IT

شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران

مازندران، چالوس

۱۳۷۹ - ۱۳۸۲

مهارت ها



انواع نرم افزارهای کامپیوتری

■■■■■

برنامه های گرافیکی کامپیوتر

■■■■■

اصول فنون مذاکره

■■■■■

اصول حقوقی

■■■■■

برنامه نویسی PHP

■■■■■

بانک اطلاعاتی SQL

■■■■■

شبکه های کامپیوتری

■■■■■

امنیت

■■■■■

آموزش الکترونیکی و مجازی

■■■■■

تولید محتوا آموزشی

■■■■■

برخی از پژوهشهای انجام شده



بررسی تاثیر برندهای موبایل بر رضایت و وفاداری مشتریان

دانشکده مدیریت دانشگاه گیلان ۱۳۹۲

کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک و تحول ۱۳۹۲

استراتژیهای آموزش مجازی

کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک ۱۳۹۱ تهران

مطالعه و اجرای سیستم پرداخت الکترونیک هوشمند و پرداخت از طریق جیرینگ

همراه اول

معاونت مالی و اداری موسسه آموزش عالی فاران ۱۳۸۹

ارائه مقاله "راهکارهای تولید محتوی و آموزش الکترونیکی از طریق موبایل" در ایران

کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک اسفند ۱۳۸۹ تهران

مطالعه میزان بهره وری دانشجویان دوره های مجازی و راههای افزایش علاقه مندی

به تحصیل از طریق آموزش مجازی

معاونت پژوهشی موسسه آموزش عالی فاران ۱۳۸۸

پروژهها



سامانه جامع آموزش الکترونیکی

کارفرما / درخواست کننده: دانشگاه شمال

۱۳۹۸

سامانه جامع آموزش آنلاین زبان انگلیسی

کارفرما / درخواست کننده: موسسه زبان شکوه

۱۴۰۰

خط تراش سنگهای نیمه قیمتی

کارفرما / درخواست کننده: شرکت زرین

۱۳۹۷

ارزیابی سازمانی و منبع یابی (مالی و تکنولوژی)

کارفرما / درخواست کننده: ایران توسعه

۱۳۹۸

افتخارات



کارآفرین برتر استان مازندران

۱۳۹۱

دانشجوی ممتاز کارشناسی ارشد بازاریابی-دانشگاه گیلان

۱۳۹۲

معرفها



پروفسور حسنعلی آقاجانی

استاد تمام گروه مدیریت دانشگاه مازندران

۰۹۱۱۱۹۱۴۰۸۶

برخی از دروس تدریس شده در شرکتها و مراکز دانشگاهی

دوره ها

برنامه سازی کامپیوتری
مدیریت استراتژیک
مدیریت نوآوری
مدیریت زمان
مدیریت ریسک بازار
بازاریابی و مدیریت بازار
تجارت الکترونیک (کسب و کار الکترونیک)
مدیریت تکنولوژی های نوین
اصول و فنون مذاکره
آشنایی با سبک رهبری در مدیریت
استعدادیابی و استعداد پروری (GMAT)
کارآفرینی و مدیریت کسب و کار
مدیریت استراتژیک
آینده پژوهی
مدلهای کسب و کار
رفتار مصرف کننده

مراکز

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
دانشگاه تربیت مدرس
کارآفرینی دانشگاه تهران
سازمان مدیریت صنعتی
کارآفرینی دانشگاه مازندران
کارآفرینی دانشگاه شمال
ایران مال
وزارت علوم
دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز

برخی از سوابق تدریس اخیر

رفتار مصرف کننده

ایساکو ، دوره های تخصصی DBA دانشگاه تهران

امور قراردادهای تجاری

سایپا یدک، ایران ترانسفو، هتکو

اصول بازاریابی

فومن شیمی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

سیستمهای تامین و توزیع

سداد، گروه ثامن، باشگاه انقلاب

اصول و فنون مذاکره تجاری

پتروشیمی پردیس، سان سپهر، شرکت مهندسی پرآوا، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

برخی از ارائه‌ها و سخنرانی‌ها



اصول و فنون مذاکره و زبان بدن

همایش آموزشی مدیران بانک آینده

شیوه های بازاریابی و بازاریاسازی

همایش توانمندسازی مدیران - ایران مال

نظام نوآوری

همایش پزشکان متخصص-دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

آینده پژوهی

مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران

بازاریابی نوین

کنفرانس نوابغ دیجیتال مارکتینگ- برج میلاد

بازاریابی در دوره رکود

کنفرانس مدیریت استراتژیک - سالن همایشهای نیایش

نقشه راه بازار

کنفرانس مدیریت بازار - سالن معلم

مشتری مداری نوین

دانشگاه مازندران

استراتژیهای بازاریابی پیشرفته

۱۴۰۴/۲/۲

دوره دکتری تخصصی کسب و کار دانشگاه تربیت مدرس

روش تحقیق پیشرفته برای مدیران

۱۴۰۳/۰۲/۰۴

دوره دکتری تخصصی کسب و کار دانشگاه تربیت مدرس

اصول مذاکرات تجاری

۱۴۰۳/۰۲/۰۷

دوره دکتری تخصصی کسب و کار دانشگاه تربیت مدرس